

Anno 2022

Il Bilancio Sociale della “Iorio Trasporti e Logistica Spa”

Iorio Dev
IORIO TRASPORTI E LOGISTICA SPA

2022

Il Bilancio Sociale della Iorio Trasporti e Logistica SpA.

La creazione di valore condiviso e il coinvolgimento degli stakeholder: l'iniziativa e l'impegno di un'impresa volta a lasciare un segno nel tempo.

INDICE:

1. Premessa e Obiettivi.
 - 1.1 Missione
2. Storia dell'azienda. Fatti e Numeri
3. Qualità e Certificazioni
4. Il Bilancio Sociale. I principi di redazione
5. Governance e Creazione di Valore
6. Gli Stakeholder dell'azienda
7. I Clienti.
 - 7.a Indicatori di performance
8. Persone.
 - 8.a Indicatori di performance
9. Fornitori
 - 9.a Indicatori di performance
10. Anticorruzione
11. Agenda 2030 ONU
12. Conclusioni

1 **PREMESSA E OBIETTIVI.**

Il Bilancio sociale della Iorio Trasporti e Logistica S.p.A. si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- ➔ Fornire a tutti gli stakeholder un quadro complessivo delle performance dell'azienda aprendo un processo interattivo di comunicazione sociale;
- ➔ Fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività aziendale.

Ciò significa:

- ❖ Dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'azienda;
- ❖ Rendere conto del grado di adempimento degli impegni nei confronti degli stakeholder;
- ❖ Esporre gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si impegna a perseguire;
- ❖ Fornire indicazioni sull'interazione fra l'azienda e l'ambiente nel quale essa opera.

1.1 MISSIONE.

- Coniugare valore economico, sociale e ambientale;
- Promuovere la sostenibilità ambientale attraverso l'intermodalità e i servizi di logistica integrata 4PL.

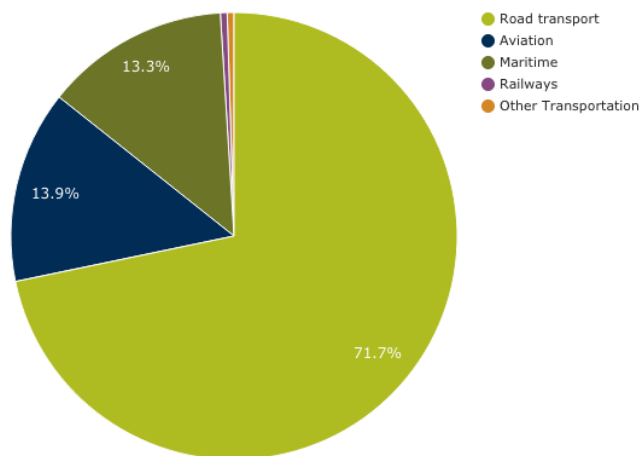
La Iorio S.p.A. in qualità di Società Benefit, ha come scopo sociale, nell'esercizio della propria attività economica, oltre quello di produrre e distribuire utili, quello di perseguire una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Tutto nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente; nonché di incentivare la realizzazione di beni e la promozione di attività culturali e sociali supportando specifiche attività nel mondo degli Enti non commerciali e di quelli operanti nel terzo settore (ETS).

Nell'ottica e nel rispetto di quanto sopra, la società persegue le seguenti finalità di sostenibilità ambientale:

- *utilizzo prevalente di prodotti a basso impatto ambientale, con specifico interesse per tecnologia, innovazione ed amplificazione degli impatti positivi su persone ed ambiente;*
- *generare un beneficio concreto per le persone e la biosfera, non causare danno all'ambiente circostante, ricercare ed applicare modalità operative finalizzate al minor consumo dei sistemi naturali e quindi, utilizzare strumenti, mezzi e materiali di consumo a basso impatto ambientale e materiali riciclabili. Attuazione di un processo al fine di evitare sprechi, nell'assunto che l'ambiente è una risorsa da preservare e nella consapevolezza che i rifiuti possono trasformarsi da scarto a risorsa;*
- *approvvigionare l'attività con servizi di fornitori, i quali promuovono un'economia più giusta e sostenibile, più etica e responsabile, che rispetta le persone e tutela l'ambiente.*

La missione della Iorio Trasporti e Logistica ha come motore della propria attività la salvaguardia dell'ambiente con la continua ricerca di riduzione della produzione delle emissioni di **CO²** e con successiva riduzione dei costi sociali.

EU (Convention) – Share of transport greenhouse gas emissions



Il settore del trasporto merci consuma ingenti quantità di energia ed è infatti responsabile di un terzo dei consumi energetici nei Paesi dell'U.E.

L'energia usata attualmente è prodotta utilizzando in particolar modo fonti non rinnovabili, come petrolio e gas. Analizzando le emissioni dannose per l'ambiente, il 71,7% è causato dal trasporto su strada. Solo il 15% ha origine dagli spostamenti su rotaia e via mare.

Ne deriva che, oltre il beneficio legato alla bassa emissione di **CO²**, i trasporti effettuati per via intermodale apportano anche un notevole vantaggio alla circolazione decongestionando il traffico stradale per circa 50.000 autotreni l'anno.

PAROLE CHIAVI:

- **ECONOMICITÀ** 
- **PUNTUALITÀ** 
- **REGOLARITÀ** 
- **SECURITY** 
- **RISPARMIO CO2** 

2 LA NOSTRA STORIA

La Iorio Trasporti e Logistica S.p.A. è una PMI con quasi 80 anni di storia nel settore dei trasporti e della logistica.

Fondata nel 1940, inizia la sua attività di trasporto senza mezzi meccanici.

Negli anni '70 e '80, la società investe acquistando i primi mezzi meccanici, con la conseguente modifica dei settori di attività.

Ad oggi, con l'ingresso in azienda della terza generazione l'attenzione si focalizza principalmente sul trasporto e sulla logistica sostenibile.

FATTI E NUMERI.

Le sedi della società sono:

- ❖ INTERPORTO SUD EUROPA (CE) il nostro HQ e PIATTAFORMA Sud Italia;
- ❖ TORINO: deposito e piattaforma Nord;
- ❖ ROMA: direzione amministrativa;
- ❖ VERONA: deposito e Filiale commerciale.
- ❖ NAPOLI: sede legale.



La società, attualmente, dispone di una flotta aziendale di 200 veicoli suddivisi tra: motrici, bilici e casse mobili.

- FATTURATO 2022: 19.070.900,00
- CAPACITA' DI VOLUMI: 500MT/GIORNO

I servizi offerti si diversificano in base al settore di riferimento.
I settori in cui la Iorio S.p.A. opera sono i seguenti:

- **SETTORE TERRESTRE;**
- **SETTORE NAZIONALE;**
- **SETTORE MULTIMODALE;**
- **SETTORE LOGISTICA INTEGRATA.**

3 QUALITÀ E CERTIFICAZIONI.

- ✓ Certificazioni ISO 9001:2015, CERTITRANS, SQAS, ESG.



- ✓ Risorse: 120 dipendenti tra impiegati, autisti e personale di magazzino;
- ✓ Partnership: vettori nazionali ed esteri certificati e a rapporto esclusivo.

La qualità dei servizi, l'esperienza maturata negli anni, le sinergie con gli operatori ferroviari a contratto hanno assicurato **COLLEGAMENTI PLURISETTIMANALI** sul territorio nazionale ed europeo (*HUPAC, CAPTRAIN, KOMBI, MERCITALIA, RAIL CARGO*).

4 IL BILANCIO SOCIALE. PRINCIPI DI REDAZIONE.

In capo al bilancio vi è l'osservazione che ogni azienda, in modo e misura diversa, possiede e manifesta un determinato indirizzo etico che influisce le scelte strategiche e le azioni quotidiane. A tale scopo, con il Bilancio Sociale, il governo dell'azienda ha l'opportunità di rendere espliciti le finalità che essa affida all'attività posta in essere e le norme che regolano i comportamenti e le azioni di tutti gli attori che a vario titolo ne fanno parte. *I principi di redazione del Bilancio Sociale recepiti dalle linee guida internazionali*, fanno riferimento alla sfera dell'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile. La qualità del processo di formazione del bilancio sociale e delle informazioni in esso contenute è garantita dal rispetto dei seguenti principi:

Responsabilità

identificazione delle categorie di stakeholder ai quali l'azienda deve rendere conto degli effetti delle sue attività;

Identificazione

fornendo completa informazione riguardo la proprietà e il governo dell'azienda;

Trasparenza

fornendo informazioni comprensibili a tutti i destinatari.

5 GOVERNANCE E CREAZIONE DEL VALORE. STRUTTURA ORGANIZZATIVA.

La Iorio Spa si è nel tempo dotata di una struttura organizzativa dapprima basata sulla commercializzazione del servizio di trasporti su strada, e poi, negli anni, ha concentrato le attitudini per lo sviluppo e la prototipazione di nuove soluzioni di trasporto: *Il trasporto intermodale via mare-treno e la logistica 4PL*. La struttura dell'azienda si completa, inoltre, dalle attività organizzative dedicate esclusivamente alla sicurezza e qualità della gestione economica-finanziaria, nonché della manutenzione dei mezzi.

Gli organi sociali nel sistema di governance della Iorio S.p.A. sono, il Collegio Sindacale e l'Amministratore Unico. Nella Corporate Governance saranno previsti anche il Comitato etico e il Comitato Rischi, oltre all'Organismo di Vigilanza.

6 GLI STAKEHOLDER DELL'AZIENDA

Con il termine portatori d'interesse o **STAKEHOLDER** si fa riferimento a tutti quei soggetti interni ed esterni all'organizzazione che hanno un interesse di qualsiasi natura verso l'organizzazione stessa, che si concretizza in una serie di

aspettative, esigenze informative, interessi di natura economica etc.

STAKEHOLDER



Aspettative.



... il rispetto degli impegni finanziari presenti e concordati

BANCHE



... Stipula di polizze su basi legali e coerenti

ASSICURAZIONI



... Opportunità di interazione con la realtà aziendale per supportare l'azienda allo sviluppo di progetti e di inserimento dei giovani neolaureati e diplomandi nel mondo del lavoro attraverso convenzioni e tirocini.

**SCUOLE E
UNIVERSITA'**



... attività di sostegno e beneficenza attraverso attività culturali e sportive.

**ONLUS E ALTRE
ASSOCIAZIONI**

7

I CLIENTI.

La Iorio Spa è consapevole dell'importanza della soddisfazione dei propri clienti. Con alcuni clienti, particolarmente sensibili alla tematica della sostenibilità, vi è un appuntamento periodico per monitorare la percentuale di riduzione di CO2 in uno specifico

periodo di riferimento, controllando quindi, il raggiungimento dell'obiettivo.

Sotto, un esempio di lavoro/report di condivisione.

Report Sostenibilità Ambientale 2021

- Caivano-Nola terminal (tratto trasporto stradale);
- Nola Terminal a Segrate Terminal (825 km tratta intermodale);
- Segrate Terminal a Liscalte (tratto trasporto stradale).

Il risultato è che, con la tratta Intermodale di 825 km, effettuata Via treno produce come CO2 16 kg rispetto ai 48 kg stradali con un risparmio del 66,7 % di emissione di CO2

CALCULATION PARAMETERS

Weight: 1 Container (TEU)
 t/TEU: 10 Change

Transport service Truck
 Origin: Nola
 Class: 26-40 t, EURO 5
 LF: 95.77%
 ETF: 20.0%
 Destination: Segrate Change

Transport service Train
 Origin: Nola
 Weight: 1000t
 Class: electrified
 LF: 49.8%
 ETF: 20.0%
 Destination: Segrate Change

CALCULATION RESULT

EN 16258 DECLARATION GRAPH TABLE DISTANCES

EN 16258 DECLARATION CSV DOWNLOAD

Show Well-to-tank/ Tank-to-wheel

Energy unit: Megajoule Kilowatthours Diesel equivalents

■ Train
 ■ Truck

Energy consumption
 Energy resource consumption [Megajoule]

© EcoTransIT.org

GHG emissions as CO2e
 Climate impact [Tonnes]

© EcoTransIT.org

	TSTruck	TSTrain
Truck	6,707	0
Train	0	3,322
Sum:	6,707	3,322

	TSTruck	TSTrain
Truck	0.48	0
Train	0	0.16
Sum:	0.48	0.16

	TSTruck	TSTrain
Truck	5,434	0
Train	0	1,049
Sum:	5,434	1,049

	TSTruck	TSTrain
Truck	0.39	0
Train	0	0
Sum:	0.39	0.00

7.a INDICATORI DI PERFORMANCE.

Gli indicatori che monitoreremo negli anni saranno:

% del fatturato realizzato dai clienti sottoposti al bilancio di sostenibilità;

% dei reclami;

Customer satisfaction. A tal fine l'ufficio commerciale potrà svolgere analisi più approfondite e pianificare servizi migliori.

8 PERSONE

L'azienda investe costantemente in formazione e sicurezza dei propri lavoratori per stare al passo con la digitalizzazione e le nuove tecnologie dei mezzi. Questo sia per il personale di bordo e sia per gli operatori d'ufficio. Le selezioni hanno contribuito ad un significativo ricambio generazionale della popolazione aziendale ed aumento delle assunzioni femminili (Escluso al momento personale di bordo).

Al 31.12.2022 il numero dei contratti a tempo indeterminato è aumentato.

Di seguito il quadro generale per l'anno 2022:

- ★ Dirigenti: 1
- ★ Impiegati: 10
- ★ Autisti: 56
- ★ Lavoratori a tempo indeterminato: 59
- ★ Lavoratori a tempo determinato: 8

Nel gruppo Iorio Spa, le ore di formazione, sono suddivise tra quelle specifiche richieste per il personale viaggiante e, in generale, per tutto il gruppo aziendale:

- Corso di sicurezza ai lavoratori;
- Addetti all'emergenza primo soccorso e incendio;

- Formazione D. Lgs. 81/08;
- Aggiornamento per Operatori addetti alla conduzione di macchine operatrici semoventi 26/03/2022;
- Piano formativo Kronos on line (ore formative tachigrafo digitale) - 12 impiegati;
- Piano formativo Kronos on line (ore formative eco drive) - 12 impiegati;
 - Piano formativo Kronos on line (ore formative analisi parametri ambientali aziende autotrasporto) -12 impiegati;
- Formazione DPI III^ categoria e sui rischi inerenti l'attività presso Termovalorizzatore di Acerra A2A (13 autisti);
- Formazione sui rischi insiti nelle attività presso Lear Caivano e Stellantis Pomigliano - TrailerTonale (13 addetti);
- D. Lgs. 35 del 27/01/2010, in conformità alle disp. ADR 2021, cap. 1.3.2.1 (formazione base), 1.3.2.2 (formazione specifica) e 1.3.2.3 (formazione in materia di sicurezza) - 22 addetti;
- D. Lgs. 35 del 27/01/2010, in conformità alle disp. ADR 2021, cap. 1.3.2.1 (formazione base), 1.3.2.2 (formazione specifica) e 1.3.2.3 (formazione in materia di sicurezza);
- Piano formativo Sirene in sede (supervisione e monitoraggio controllo qualità aziendale);
- Piano formativo Sirene on line (fondamenti di marketing e digital marketing on line) - 5 impiegati;
- 13 Corso sul "Buon Utilizzo del Cronotachigrafo" - Decr. 215 del 12.12.16;
- Corso di "Guida Sicura (4 ore)" + "Guida Eco (4 ore)" e prova di 35 minuti con simulatore di guida (Nr° 46 Simulazioni);

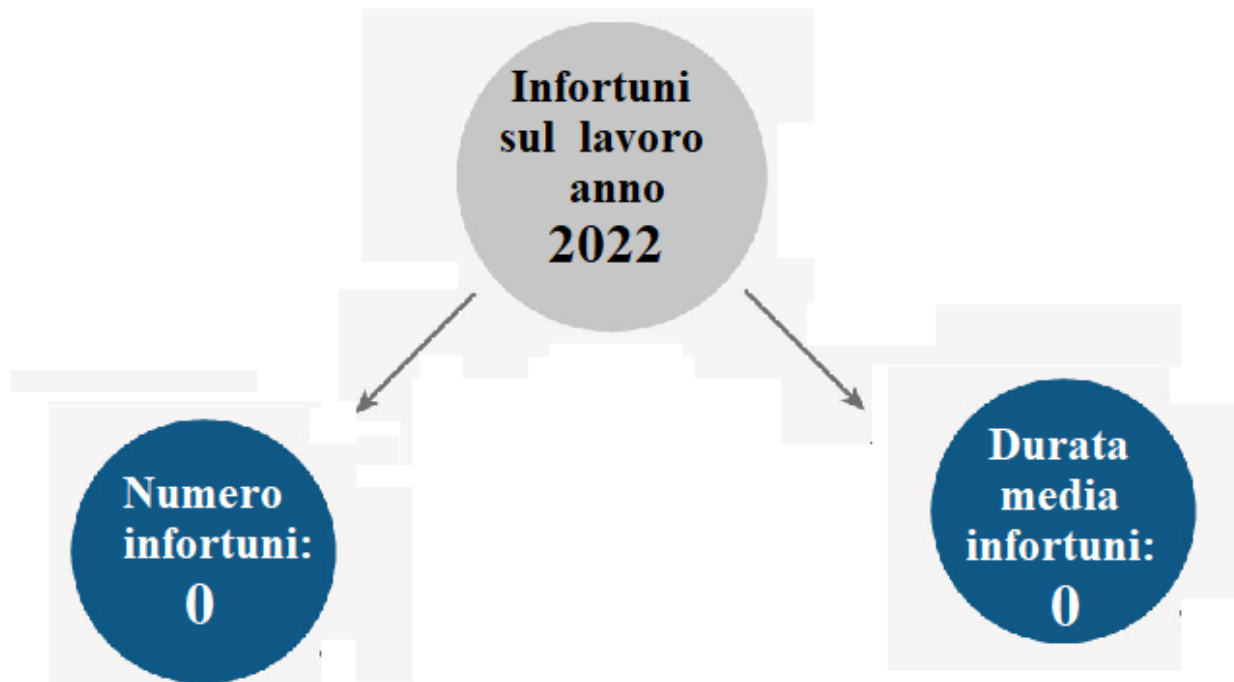
- Piano formativo Kronos on line (ore formative green approach) - 12 Autisti;
- Formazione per corso lavoratori DPI III^ categoria e Lavori in quota (12 corsisti);
- 20 Corso di Aggiornamento RLS Fatigati Domenico 05 e 06/12/2022 corso ADR.

▪
L'obiettivo per gli anni successivi, sarà quello di intensificare i corsi per il personale amministrativo e commerciale, prevedendo corsi sul controllo di gestione, di redazione del budget e il B2B, nonché un potenziamento in ambito logistico.

Gli indicatori di riferimento, per le Risorse umane, che verranno utilizzati saranno:

- Composizione: N. medio dipendenti per età;
- % donne sul totale;
- Formazione: Totale spese formazione;
- % tasso di assenteismo.

La Iorio Spa attraverso la sua politica per la salute e sicurezza sul lavoro fornisce la corretta informazione e formazione del proprio personale e garantisce la gestione, il controllo e il monitoraggio dei rischi mediante l'adozione di misure preventive e correttive.



IMPATTO SUL TERRITORIO. COLLETTIVITA'

Avere un ruolo attivo per la collettività ed il territorio è sempre stato un principio presente nella realtà dell'azienda.

Gli indicatori di riferimento saranno:

- Totale donazioni a favore della collettività;
- Totale delle convenzioni universitarie.

Inoltre, la società sostiene e sponsorizza la scuola calcio della città di Acerra (NA), e a brevissimo, attiverà una convenzione con l'Università degli Studi di Napoli Federico II per l'inserimento in azienda di giovani neolaureati.

9 FORNITORI

La Iorio S.p.A. si avvale di diverse categorie di fornitori. Dai fornitori di servizi intermodali a quelli di servizi terminalistici e del trasporto via mare-gomma per finire, in via generale a tutti i fornitori coinvolti direttamente ed indirettamente nella catena del trasporto e della logistica. Fanno parte, quindi, fornitori di carburanti, ricambi ed officine meccaniche, case costruttrici ed operatori di magazzinaggio e logistica.

Obiettivo della società è selezionare i principali fornitori tra coloro i quali rispondano agli standard qualitativi in termini di sostenibilità ambientale.

Al fine di perseguire tale obiettivo, la società intende collaborare insieme ad alcuni fornitori di gasolio, realizzando un progetto di sperimentazione del biodiesel volto ad aumentare la percentuale di riduzione di CO₂ nell'espletamento della ns attività di trasporto.

In tale ambito, un altro progetto realizzato, ha visto la società collaborare con il fornitore di pneumatici Goodyear, il quale ha dato importanti e soddisfacenti risultati sia sull'aspetto ambientale sia sull'aspetto economico e sociale.

Il servizio TPMS prevede il monitoraggio su strada degli pneumatici attraverso l'installazione di un'apposita centralina e sensori. Questi consentono di rilevare lo stato degli assetti delle ruote, la pressione e la corretta misurazione del coefficiente di rotatività. Ciò si traduce in una riduzione dei costi di gasolio, dell'inquinamento ambientale e degli eventi accidentali su strada.

10 ANTICORRUZIONE

La corruzione rappresenta un fenomeno diffuso, con conseguenti problematiche aventi rilevanza sociale, etica, economica e politica; mette a rischio la buona amministrazione, ostacola lo sviluppo e altera la concorrenza. Intacca la giustizia, mina i diritti umani e indebolisce la lotta alla povertà. Ed è con queste parole che vi è l'obiettivo di introdurre la NORMA ISO 37001 per la gestione e la prevenzione della corruzione.

L'anti-bribery management systems può essere integrato in un sistema già implementato nella nostra azienda come il sistema di gestione ISO 9001.

11 AGENDA “2030” ONU

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile, sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall’Onu come strategia per “ottenere un futuro migliore e più sostenibile”, che riconosce lo stretto legame tra il benessere umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi. Gli obiettivi di sviluppo sostenibile mirano ad affrontare un’ampia gamma di questioni relative allo sviluppo economico e sociale, che includono la povertà, la fame, il diritto alla salute e all’istruzione, il lavoro, la crescita economica e sostenibile, il cambiamento climatico, l’uguaglianza sociale e di genere.



Per quanto questi obiettivi siano GLOBALI, la Iorio Trasporti e Logistica S. p. A. con le sue azioni contribuisce al perseguimento di alcuni di essi ed in particolare in particolare:



SALUTE E BENESSERE:

**Attività di supporto del territorio verso lo sport*



ISTRUZIONE E QUALITÀ:

**attività di tirocinio, convenzioni con università, centri studi ed associazioni di categoria*



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO:

**riduzione emissioni co2 del 20%*



UGUAGLIANZA DI GENERE:

** aumento assunzioni femminili.*

12 CONCLUSIONI

L'azienda con il presente Bilancio Sociale ha deciso di comunicare se stessa ed i suoi primi risultati raggiunti nel corso del 2022.

A l'atto di questa pubblicazione manifesta la promessa di approfondire ciò che riguarda il sociale, evidenziando, quindi, risultati migliorativi soprattutto comparabili negli anni.

Molto importante è risultata la componente storica e soprattutto la prospettiva dell'azienda che, individua in maniera forte, l'identità ideale e la missione.

Per concludere si sottolinea che, con il Bilancio Sociale, la società si pone come obiettivo principale la rappresentazione dei valori e degli effetti che l'attività dell'impresa produce sull'ambiente e su tutte le categorie di stakeholder.

In altri termini, evidenzia, come i vantaggi sociali siano il frutto di scelte consapevoli e non del mero accredito dei tradizionali costi di gestione e di trasformazione. Infatti, sempre più spesso ciò che rappresenta un costo per l'impresa costituisce di per sé una risorsa per le altre parti (dipendenti, stato, fornitori, collettività).

La dimensione qualitativa, cioè la consapevole coerenza ai valori, unitamente a quella quantitativa (la produzione del valore aggiunto) del Bilancio Sociale redatto, consente di valutare se esiste, da parte dell'impresa, la volontà di gestire e migliorare le relazioni con i suoi stakeholder, ciò costituendo l'elemento di effettiva credibilità di questo strumento.

Redatto da:

Dott.ssa Alessia Iorio

Sustainability Manager

Iorio Trasporti e Logistica SpA

Via San Giacomo, 40 – 80133 Napoli

Italia