

CODICE ETICO

1. Scopo e impatto

La Società persegue la creazione di valore economico, sociale e ambientale nel lungo periodo, considerando gli impatti delle proprie decisioni su stakeholder, ambiente e comunità. La Società integra tali valutazioni nei processi decisionali e strategici.

2. Governance e responsabilità

La governance è improntata a trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo delle performance ESG. Il management è responsabile degli impatti generati.

3. Legalità e anticorruzione

La Società opera nel rispetto delle leggi e vieta ogni forma di corruzione, inclusi pagamenti indebiti, regali o vantaggi diretti o indiretti.

4. Trasparenza e contabilità

Tutte le operazioni sono tracciabili, verificabili e correttamente registrate. È vietata qualsiasi falsificazione.

5. Persone e diritti

La Società garantisce pari opportunità, sicurezza, inclusione e sviluppo professionale. Sono vietate discriminazioni e molestie.

6. Salute e sicurezza

La sicurezza è prioritaria. Ogni lavoratore contribuisce alla prevenzione dei rischi.

7. Ambiente

La Società si impegna a ridurre emissioni, migliorare l'efficienza energetica e adottare pratiche sostenibili.

8. Fornitori

I fornitori devono rispettare principi etici, sociali e ambientali. La Società può verificare e interrompere rapporti in caso di violazioni.

9. Clienti

La Società garantisce qualità, trasparenza e correttezza nei servizi.

10. Conflitti di interesse

I conflitti devono essere evitati e segnalati.

11. Riservatezza

I dati sono protetti e utilizzati solo per fini legittimi.

12. Whistleblowing

La Società garantisce canali di segnalazione anche anonimi e tutela da ritorsioni.

13. Sistema sanzionatorio

Le violazioni comportano sanzioni proporzionate.

14. Miglioramento continuo

La Società monitora e migliora le proprie performance ESG attraverso indicatori misurabili.

15. Impegno B Corp

La Società si impegna ad aderire ai principi delle B Corporation.